



Bulletin des Amis des phares

no 1 automne 2005



Voici votre premier *Bulletin des Amis des phares*. Celui-ci vous renseignera sur des sujets concernant les phares du Saint-Laurent et les actions entreprises par *La Corporation des Gestionnaires de phares du Québec*, organisme sans but lucratif formé de bénévoles. Son but est de promouvoir la sauvegarde et la mise en valeur de ce précieux patrimoine architectural maritime.

La carte des amis

Cette année, 56 personnes ont achetés la carte de membre *Les Amis des phares*. Sept phares participent à cette initiative visant à recueillir des fonds pour la *Corporation* et à encourager la visite de ces monuments. La carte, au coût de 20\$, donnait accès gratuitement aux phares de l'Île Verte, Pointe-au-Père, Matane, Cap-Chat, La Martre, Cap Madeleine et Cap-des-Rosiers.

SOMMAIRE

- La Carte des Amis
- Une vitrine promotionnelle itinérante
- Mise en valeur à l'Archipel de Mingan
- Des nouvelles du Pilier de Pierre
- Exposition de phares à l'IMQ
- La United States Lighthouse Society
- Dans les journaux
- Équipe italienne en tournage au Québec
- Des articles promotionnels en ventes
- Assemblée Générale de la Corporation des Gestionnaires

Une vitrine promotionnelle itinérante

La Corporation des Gestionnaires de phares du Québec, sous la gouverne de son président, M. Serge Guay, est à finaliser la réalisation d'une vitrine d'exposition itinérante présentant des maquettes de phares du Saint-Laurent. La vitrine sera exposée dans de nombreux lieux publics de Montréal et Québec, foires, salons etc. Une carte présentant les grandes villes du Québec maritime et l'emplacement des phares y est intégrée ainsi que des présentoirs à dépliants.



JM Fillion

Cette vitrine d'exposition informera et sensibilisera le public à la richesse architecturale de notre patrimoine maritime. Elle deviendra un outil promotionnel important pour une grande région qui désire mettre en valeur les phares du Québec.

Une vitrine promotionnelle (suite)

De nombreux partenaires sont associés à ce projet soit :

- ATR de la Gaspésie 3 000 \$
- ATR du Bas St.-Laurent 2 500 \$
- Pêches et Océans Canada 2 000 \$
- Musée de la mer 1 000 \$
- Île Verte 500 \$
- Cap-des-Rosiers 500 \$
- Cap Madeleine 500 \$
- Pointe-à-la-Renommée 500 \$

Cet outil de promotion sera sur la route dès le printemps 2006.

Mise en valeur des stations de phares de l'Archipel de Mingan

Le ministre fédéral de l'Environnement et ministre responsable de Parcs Canada, M. Stéphane Dion, a annoncé en juillet dernier que les phares de l'île aux Perroquets et de la petite île au Marteau, qui jouent toujours un rôle d'aide à la navigation dans le golfe du Saint-Laurent, feront l'objet d'une étude préalable à leur mise en valeur.

La première phase du projet, en 2005-06, prévoit l'investissement de 124 000 \$ pour des recherches d'appoints en histoire et en ethnologie ainsi que l'évaluation des bâtiments, infrastructures et services sur chacune des îles. Les partenaires de Parcs Canada dans ce projet sont la SADC de la Côte-Nord et la MRC de la Minganie. Le Parc national de l'Archipel-de-Mingan fut créé en 1984.

Des nouvelles du Pilier de Pierre

La *Corporation Les Amis du Port-Joli*, organisme à but non lucratif, s'active présentement à promouvoir la sauvegarde du phare du Pilier de Pierre. Son action vise

également la mise en valeur de la *Halte des Piliers* qui offre un point de vue permettant d'installer des panneaux d'interprétation sur le phare, son histoire et celle de la région.

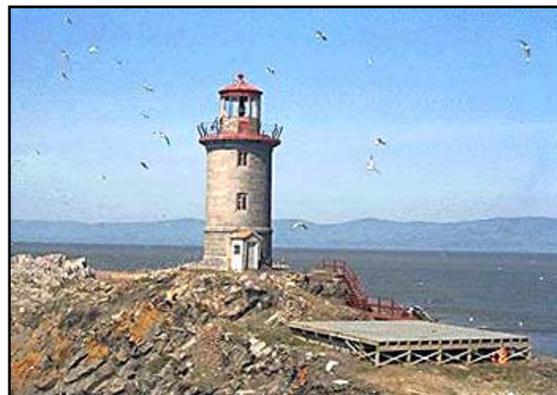


Photo Garde Côtière

La Corporation cherche aussi à obtenir une meilleure note de classement du Bureau d'évaluation des édifices patrimoniaux afin d'assurer la sauvegarde du phare. On peut rejoindre la Corporation et son président, M. Jean Parent, à l'adresse suivante : C.P. 381, Saint-Jean-Port-Joli, (Québec) G0R 3G0

Une exposition de phares à l'IMQ

En partenariat avec le Musée de la Mer de Pointe-au-Père, l'Institut Maritime de Rimouski a proposé aux visiteurs, l'été dernier, l'exposition *Phares du Monde*. Réalisée par le Musée de la mer, cette exposition présentait les maquettes de 23 phares de pays tel que la France, l'Espagne, les États-Unis et le Québec. Toutes ces maquettes furent fabriquées par M. Bob Saulnier, machiniste à la retraite de Ste-Marthe-sur-le-Lac. M. Saulnier a développé une passion pour les phares lors de ses voyages aux États-Unis.

Une exposition de phares à l'IMQ (suite)

C'est par le biais du site Internet de M. Saulnier que le Musée de la mer est entré en contact avec lui : www.vif.com/users/boblight/
L'exposition *Phares du monde* fut accessible au publique de la mi-juin à la mi-août.



Photo Serge Guay

L'intérêt pour ces magnifiques maquettes a incité le Musée de la mer à en présenter douze dans une nouvelle vitrine située dans son hall d'accueil.

United States Lighthouse Society

Cette importante association américaine propose, dans sa publication *THE KEEPER'S LOG* ainsi que dans son site Internet, une visite des phares du Québec pour l'été 2006. Chaque année cette association propose une nouvelle destination visant à faire découvrir ce patrimoine maritime. Le voyage proposé, du 2 au 13 août 2006, prévoit la visite des phares suivant : Pot-à-l'Eau-de-Vie, Île Rouge, Île Verte, Pointe-au-Père, Matane, Cap-Chat, La Martre, Cap Madeleine, Pointe-à-la-Renommée et Cap-des-Rosiers.

Pour plus d'information sur cette association et le voyage au Québec qu'elle propose : www.uslhs.org

Dans les journaux

Paru dans l'édition du vendredi 9 septembre du journal *Le Devoir*, un bel article de Josée Blanchette intitulé « *Les phallus du Saint-Laurent* ». Mme Blanchette y fait l'éloge de ces magnifiques symboles de notre patrimoine maritimes.

Dans le *New York Times* du 5 août un articles sur le Québec et ses rapports étroits avec la mer donne un bel aperçu de la péninsule gaspésienne. De nombreux points d'intérêts y sont présenté dont le site de Point-au-Père et son phare.

La revue américaine *Lighthouse Digest* a publié, dans son édition du 5 juillet, un article sur la route des phares. Accompagné de nombreuses photos, l'article présente les sept phares participants à la promotion de la carte **LES AMIS DES PHARES**.

Une équipe italienne de télévision en tournage au Québec

Au mois d'août dernier, une équipe de tournage a sillonné les routes du Québec afin de capter des images et entrevues qui serviront à une émission du réseau *SKY TV*, une sorte de Canal Évasion italien. La journaliste Savina Confaloni y anime la série *Fly and Drive* dont l'émission du 1 novembre, diffusée à 19h 30, était consacrée au Québec. Elle fut orientée, dans notre grande région, par le Québec Maritime. Des tournages et entrevues eurent lieu, entre autres, à Pointe-au-Père et La Martre. Le site du réseau italien : www.marcopolo.tv

Articles promotionnels

Cette année la *Corporation des Gestionnaires de Phares* a fait produire un premier article souvenir habituellement très apprécié des visiteurs. Il s'agit d'une tasse à café. Celle-ci est disponible en deux modèles d'impression, soit l'un représentant des phares du Bas-St-Laurent et l'autre des phares de la Gaspésie.



Illustrations C. Paquet

Il y a sur le marché une foule d'autres produits sur les phares, que ce soit livres, illustrations, affiches, signets, aimants, bibelots etc.. Ces produits sont disponibles dans de nombreuses boutiques souvenir dont celle située au Musée de la mer de Pointe-au-Père.

Assemblée Générale de la *Corporation des Gestionnaires de phares du Québec*

L'assemblée générale aura lieu le vendredi 25 novembre 2005 au Musée de la mer de Pointe-au-Père à Rimouski dès 13 h. Pour information : 418-724-6214.

Les membres du conseil d'administration sont :

- M. Serge Guay, président,
phare de Pointe-au-Père;
- M. Peter Noreau, vice-président,
phare de Cap-au-Saumon;
- M. André Nadeau, trésorier,
phare Pot-à-l'eau-de-vie;
- M. Bruno Pelletier, secrétaire,
phare de Cap-Chat
- M. Lorrain Boucher, administrateur,
phare de Pointe-des-Monts

Grâce à vous, 2005 fut une année bien remplie pour la Corporation. Il reste cependant beaucoup de travail à accomplir, n'hésitez donc pas à vous procurer l'édition 2006 de la carte des *Amis des Phares* au coût de 20 \$.

| | |
|----------------------|-------|
| Nom/Name | _____ |
| Adresse/Address | _____ |
| | _____ |
| Ville/City | _____ |
| Code postal/Zip Code | _____ |
| Téléphone/Phone | _____ |
| Courriel/Email | _____ |



Postez à :

Corporation des Gestionnaires de phares du Québec

1034 du Phare, Rimouski, Qc, G5M 1L8

Téléphone : 418-724-6214

Télécopie : 418-721-0815

www.routedesphares.qc.ca